

Áttörés a hazai távközlésfejlesztésben A Matáv első évtizede

Postabontástól a dotcom lufiig –
Vállalatfejlesztés, stratégiai döntések,
mérőföldkövek

Együtt – a nyolcvanas évek végén

- Milyen is volt a Magyar Posta a VII. ötéves terv idején?
- Műszakiak, közgazdászok legalább voltak, marketingesek és értékesítők még nem is voltak
- Világbanki hitel „technikai segítségnyújtás”
- 1989 Westel Rádiótelefon Kft
- Veszteséges levél, hírlap, kereszt-finanszírozva a távközlés nyereségéből

10 éves távközlés-fejlesztési program

- Góckörzetekre lebontott, összehangolt műszaki és gazdasági tervek
- Részletes 3 éves fejlesztési terv
- **Esély a megvalósulásra**

Postabontás

- Magyar Posta
- Magyar Távközlési Vállalat (MATÁV) (HTC?)
- Magyar Műsorszóró Vállalat
- Kft-k
- Alapítványok

Tulajdonosi struktúra és tulajdonosi joggyakorlás

- (1989) Államigazgatási és vállalati funkciók szétválasztása
- 1990 Magyar Távközlési Vállalat
- 1992 Magyar Távközlési Részvénytársaság
- **1993. december 23. MagyarCom 30%**
- 1995 MagyarCom 66%
- 1996 MRP – Munkavállalói Résztulajdonosi Program
- 1997 IPO – megjelenés a tőzsdén (Budapest, New York)
- 2000 SBC kivonul

A vállalat

- 1990
 - Megjelenik a marketing a szervezetben
 - Decentralizált működés (22 középfokú szervezet)
- Privatizáció után
 - Lassú átszervezés, optimális felelősségi mix
 - Magyar menedzsment,
 - MagyarCom árnyékmenedzsment
- 1998
 - Területi igazgatóságok megszüntetése
 - Informatika és ingatlan funkciók outsourcingja

Az ember

- 1990-1993
 - BT, FT szakmai továbbképzések
 - Támogatott nyelvtanulás
 - Dimenzió Önsegélyező Egyesület
- 1993-2000
 - Támogatott szakmai továbbképzések
 - Menedzsment ösztöndíjak az Ameritechnél és a DT-nél