

Bógel György

PUBLIKÁCIÓK

Angol nyelvű publikációk

Könyv, könyvfejezet

- 1) *Hungary Since Communism*. (társszerzők: V. Edwards, M. Wax). MacmillanBusiness, 1997, London. A könyv a szerzők közös munkája.
Lektor: Peter Lawrence (Missoula, Montana, USA)
- 2) *Europe's Emerging Countries and the Changing Geography of Innovation*. In *Free Market in its Twenties*. Ed Kisilowski, M. Central European University Press, 2014

Folyóiratcikkek

- 1) *Transition to Market Economy as Inflection Point: Can Strategy Help?* (Társszerző: Salamonné Huszty Anna) *Business Horizons*, USA, Indiana, 1999. Vol. 42. No. 4. július-augusztus, pp. 7-13
- 2) *Corporate Assets Go Home in the Evening*. Magyar Távközlés, Selected Papers, 1999. pp. 50-54.
- 3) *Towards a Win-Win Outsourcing Relationship*. Híradástechnika, 2002. Vol. 57. No. 7. pp. 61-68
- 4) *Characteristics of the Infocommunications Wave*. Híradástechnika, 2003. Vol. 58. No. 6. pp. 54-64
- 5) *A Playful Strategy*. Híradástechnika, 2003. Vol. 58. No. 12. pp. 2-5
- 6) *Land Ahoy! Land? A Cautious Market Snapshot of the Infocom Industry*. Híradástechnika, 2004. Vol. 59. No. 12. pp. 37-42

Working Paper

- 1) *Will Software Eat Your Food?* CEU Business School Working Paper Series, 2015

Magyar nyelvű publikációk

Lektorált szakkönyvek

- 1) *Vállalatvezetés felsőfokon*. (társszerző: Salamonné Huszty Anna). Első kiadás: BKE Vezetőképző Intézet, 1997. Második kiadás: Kossuth Kiadó, 1998. Saját munka: 1., 3., 4, 5. rész
Lektorok: dr. Mészáros Tamás (BKAE) és dr. Sallai Gyula (BMGE).
- 2) *Nyereségközpont, üzletág, divízió*. Kossuth Kiadó, 1999.
Lektor: dr. Garai Tamás kandidátus
- 3) *Verseny az elektronikus üzletben*. Műszaki Könyvkiadó, 2000.
Lektor: Kornai Gábor (elnök, AAM Informatikai Tanácsadó Rt.)
- 4) *Informatikai beruházás - üzleti megtérülés*. Műszaki Könyvkiadó, 2004. Saját munka: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 9, 13 fejezet és a záró esettanulmány, valamint fele részben a 8. és a 10. fejezet
Lektor: dr. Kiss Ferenc (BMGE)
- 5) *Üzleti elvárások - informatikai megoldások*. HVG Kiadó, 2009.
Lektorok: Ipacs Laura és Komáromi György
- 6) *Vezetés egykor és most*. (társszerző: Tomka János) Nemzeti Tankönyvkiadó, 2010.
Lektorok: Kövesi János (BME) és Szebik Imre
- 7) *Megéri jónak lenni?* (társszerző: Tomka János) Nemzedékek Tudása Kiadó, 2014.
Lektorok: Nemes Ferenc (NKSzE) és Szebik Imre
- 8) *A Big Data ökoszisztémája*. Typotex Kiadó, 2015.

Lektor: Kiss Ferenc (Metropolitan Egyetem)

Nem lektorált szakkönyv

- 1) *Blogvilág (társszerzők kiegészítő tanulmányaival)*. HVG Kiadó, 2006.
- 2) *Terepszemle. Tanulmányok és feljegyzések az infokommunikációs világról*. Typotex Könyvkiadó, 2012. Budapest

Könyvrészletek

- 1) *A vállalati szervezet és az innováció*. Inzelt Annamária (szerk.): Bevezetés az innovációmenedzsmentbe. Műszaki Könyvkiadó, 1998
- 2) *Az új gazdaság esete Schumpeterrel*. Vállalat, információ, tudomány. Alma Mater sorozat, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, 2002.
- 3) *Tudásmenedzsment: régi dolgok új köntösben?* Noszkay Erzsébet szerk.: Megragadni a megfoghatatlant... N. & B. Kiadó, 2006.

Önálló cikkek az MTA Gazdaságtudományi Bizottságának listáján szereplő folyóiratokban

- 1) *Gondolatok a szervezeti jellemzőkről, a szervezeti viselkedésről és a szervezettepítészetről*. Vezetéstudomány, 1984. Vol. 15. No. 9. szeptember, pp. 17-22. Másodközlés: Gergely Jenő (szerk.): Vezetési ismeretek. József Attila Tudományegyetem, Szeged, 1988.
- 2) *A divizionális szervezetek*. Vezetéstudomány, 1985. Vol. 16. No. 1. január, pp. 19-26
- 3) *Távoktatás a vezetőképésben*. Vezetéstudomány, 1986. Vol. 17. No. 5. május, pp. 33-39
- 4) *Gondolatok a versenyről*. Vezetéstudomány, 1987. Vol. 18. No. 10. október, pp. 28-34
- 5) *A forgatókönyv*. Vezetéstudomány, 1987. Vol. 18. No. 1. január, pp. 41-48
- 6) *A lényeg és a sűrűlódások*. Vezetéstudomány, 1988. Vol. 19. No. 10. október, pp. 32-38
- 7) *Piaci szegmensek, piaci rések*. Vezetéstudomány, 1988. Vol. 19. No. 5. pp. 5-11
- 8) *A bomlás modellje*. Vezetéstudomány, 1989. Vol. 20. No. 6. június, pp. 32-38
- 9) *Mi mennyi? Gondolatok a vagyoneértékelésről*. Vezetéstudomány, 1989. Vol. 20. No. 12. december, pp. 15-20
- 10) *Üzletág, profitcentrum, divízió*. Vezetéstudomány, 1990. Vol. 21. No. 4. április, pp. 14-20.
- 11) *Tucatnyi érv a nyereségközpontos rendszerek mellett*. Vezetéstudomány, Vol. 22. No. 9. szeptember, pp. 5-11
- 12) *Ingatlanok értékelése*. Vezetéstudomány, 1992. Vol. 23. No. 1. január, pp. 20-28
- 13) *A vállalati belső átadási árak*. Közgazdasági Szemle, 1994. Vol. 41. No. 2. február, pp. 167-178
- 14) *A vállalati divíziók pénzügyi értékelése*. Vezetéstudomány, 1994. Vol. 25. No. 12. december, pp. 13-18
- 15) *Reengineering*. Vezetéstudomány, 1996. Vol. 27. No. 3. március, pp. 49-57
- 16) *Új jelenségek a vállalatvezetésben*. Vezetéstudomány, 1997. Vol. 28. No. 3. március, pp. 17-22
- 17) *Miért a Microsoft?* Vezetéstudomány, 1998. Vol. 29. No. 4. április, pp. 41-48
- 18) *Miért az Intel?* Vezetéstudomány, 1998. Vol. 29. No. 7-8. július-augusztus, pp. 14-21
- 19) *A vagyon esténként hazamegy*. Vezetéstudomány, 1998. Vol. 29. No. 1. január, pp. 22-27. Másodközlés: Magyar Távközlés, 1998. november;
- 20) *Miért a Netscape?* Vezetéstudomány, 1999. Vol. 30. No. 9. szeptember, pp. 17-28
- 21) *Üzletág, profitcentrum, divízió: miért és mikor?* Vezetéstudomány, 1999. Vol. 30. No. 4. április, pp. 17-24
- 22) *Miért az Amazon.com?* Vezetéstudomány, 2000. Vol. 31. No. 3. március, pp. 24-32
- 23) *Az infokommunikációs hullám sajátosságai*. Competitio, 2002. Vol. 1. No. 1. szeptember, pp. 75-95. Másodközlés: Híradástechnika, 2003. Vol. 58. No. 5. pp. 5-14
- 24) *Hewlett-Packard: Új évtized küszöbén*. Competitio, 2003. Vol. 2. No. 1. pp. 103-117
- 25) *Az elektronikus piacok fejlődéséről*. Magyar Tudomány, 2004. Vol. 49. No. 2. pp. 184-197
- 26) *Fehérgalléros kiszervezés: az offshore outsourcing jelensége*. Competitio, 2004. Vol. 3. No. 3. december, pp. 41-46
- 27) *Az infokommunikációs piac állapotáról*. Competitio, 2005. november
- 28) *Merre tart a K+F?* Információs Társadalom, 2006. 3. sz., pp. 71-83

- 29) *Tegnap, ma, holnap: a vállalati tevékenységek kiszervezésének trendje.* *Competitio*, 2006. november-december, Vol. 5. No. 3., pp. 27-42
- 30) *Az innováció vándorlása.* *Közgazdasági Szemle*, 2007. szeptember, Vol. LIV, pp. 821-836
- 31) *Korszakok és korszakhatárok az üzleti informatikában.* *Competitio*, 2007. november, Vol. 6. No. 2., pp. 5-28
- 32) *A schumpeteri „teremtő rombolás” módjai az infokommunikációs iparban.* *Közgazdasági Szemle*, 2008. április, Vol. LV, pp. 344-360
- 33) *Korlátlan felelősség?* *Információs Társadalom*, 2008. 4. sz. pp. 18-20
- 34) *Az informatikai felhők gazdaságtana – üzleti modellek versenye az informatikában.* *Közgazdasági Szemle*, 2009. július-augusztus, Vol. LVI, pp. 673-688
- 35) *Akciótanulás: tapasztalatok és dilemmák.* *Munkaügyi Szemle*, 2011. 55. évf. IV. sz., pp. 47-57
- 36) *Az adatrobbanás mint közgazdasági jelenség.* *Közgazdasági Szemle*, 2011. október, Vol. LVIII, pp. 877-889
- 37) *Párhuzamos technológiai és szervezeti innováció.* *Competitio*, 2012. június, XI. évf. pp. 5-19
- 38) *Technológiai fejlődés és munkaerőpiac.* *Munkaügyi Szemle*, 2013. IV. sz. 57. évf. pp. 9-19

Társszerzővel írt cikkek az MTA Gazdaságtudományi Bizottságának listáján szereplő folyóiratokban

- 1) *Stratégiai üzleti egységek a telekommunikációban.* (társszerző: Salamonné dr. Huszty Anna) *Vezetéstudomány*, 1995. Vol. 26. No. 7. július, pp. 5-12
- 2) *Stratégiai szövetségek a telekommunikációban.* (Társszerző: Becsky Róbert). *Vezetéstudomány*, 1996. Vol. 27. No. 7-8. július-augusztus, pp. 39-52
- 3) *Az érték nyomában.* (Társszerző: Salamonné Huszty Anna) *Vezetéstudomány*, 1996. Vol. 27. No. 12. december, pp. 40-45
- 4) *Vállalati stratégiaalkotás Magyarországon: Jelenségek és kérdőjelek.* (Társszerző: Salamonné Huszty Anna) *Vezetéstudomány*, 1998. Vol. 29. No. 12. december, pp. 1-7
- 5) *Üzleti intelligencia stratégiai nézőpontból.* (Társszerző: Papp Attila) *Competitio*, 2008. december, Vol. 7. No. 2., pp. 49-69
- 6) *A Biblia és a menedzsment.* Egy kísérlet margójára. (Társszerző: Tomka János) *Munkaügyi Szemle*, 2009. ősz
- 7) *Párhuzamos technológiai és szervezeti innováció.* (Társszerző: Krauth Péter) *Competitio*, 2012. június, Vol. XI, No. 1., pp. 5-19

Cikkek más tudományterületek vezető hazai folyóirataiban

- 1) *Infokommunikációs ipar: helyzet van!* *Híradástechnika*, 2001. Vol. 56. No. 6. augusztus, pp. 52-56
- 2) *Tájékp csata után.* *Híradástechnika*, 2002. Vol. 57. No. 1. január, pp. 32-38
- 3) *Hewlett-Packard esettanulmány (rövidített változat).* *Híradástechnika*, 2002. Vol. 57, No. 6. pp. 37-43
- 4) *Innováció és üzlet az elektronikus oktatásban.* *Educatio*, 2003. Vol. 12. No. 3. ősz, pp. 364-376
- 5) *Az internet hatása a nyereségre.* *Híradástechnika*, 2003. Vol. 58. No. 1. január, pp. 32-36
- 6) *Rosszkedvünk tele: gyorsfénypé az informatikai piacról.* *Híradástechnika*, 2004. Vol. 59. No. 1. január, pp. 25-30
- 7) *Játékos stratégia.* *Híradástechnika*, 2003. Vol. 58. No. 9. sz. (Neumann János emlékszáma).
- 8) *Föld! Föld? – Óvatos piaci helyzetkép az infokommunikációs iparról.* *Híradástechnika*, 2004. Vol. 59, No. 8, augusztus, pp. 2-7
- 9) *Mozaik, avagy egy újsághír anatómiája.* *Híradástechnika*, 2005. Vol. 60. No. 3. pp. 2-8

Egyéb cikkek gazdasági, vezetési, üzleti folyóiratokban, újságokban, szakmai magazinokban

- 1) *Mérlegen az önelszámolás.* *Vezetés-Szervezés*, 1984. 7-8. sz. pp. 61-67
- 2) *Néhány vonás egy tudós portréjához.* *Vezetés-Szervezés*, 1984. 9. sz., pp. 38-41
- 3) *Korlátozott lehetőségek.* *Figyelő*, 1984. április 5. p. 9
- 4) *Versenly - korlátokkal.* *Figyelő*, 1984. május 3. p. 19
- 5) *Exportképes tapasztalatok?* *Figyelő*, 1984. szeptember 20. p. 11

- 6) *Modellek és problémák a portfólió elemzésben.* Vezetés-Szervezés, 1985. 11. sz. pp. 43-48
- 7) *Egyforma vagy különböző?* Vezetés-Szervezés, 1985. február, pp. 35-41
- 8) *Az egyiknek orvosság, a másiknak mérég.* Ipargazdaság, 1985. 5. sz. pp. 8-12
- 9) *A Shell üzletpolitikai mátrixa.* Vezetés-Szervezés, 1986. júl-aug., pp. 35-41
- 10) *Vállalati szervezet - hazai környezetben.* Tanulmányok '86. Országos Vezetőképző Központ, 1986.
- 11) *Régi viták új tanulságokkal?* Vezetés-Szervezés, 1987. április, pp. 153-159
- 12) *Nem elegendő átrajzolni a kockákat.* Figyelő, 1987. aug. 17. pp. 12
- 13) *Lejtőfordítók.* Verseny és Vállalkozás, 1988. 4. sz.
- 14) *Kik irányítják a részvénytársaságokat?* Siker, 1988. 10. sz., pp. 30-31
- 15) *Elvarratlan szálak.* Figyelő, 1990. február 22. p. 7
- 16) *A stratégia alkonya?* Figyelő, 1991. augusztus 1. p. 6
- 17) *A bujkáló profit.* Figyelő, 1992. július 9. p. 19
- 18) *Customer Orientation at MATAV Hungarian Telecom.* Central European Management Review, 1992. 1. sz.
- 19) *Előttünk a konszolidáció! (A konszolidált márlegekről).* Figyelő, 1992. dec.
- 20) *A verseny piacon csökkennek az árak.* Figyelő, Tantusz, 1995. április, p. 25
- 21) *Jurassic Park.* Figyelő, MenedzserPiac, 1995. április, pp. 23-25
- 22) *Matrózok, hajók, kapitányok.* Figyelő, MenedzserPiac, 1995. június, pp. 18-21
- 23) *Új jelenségek a stratégiaalkotásban.* (társszerző: Salamonné dr. Huszty Anna) Magyar Távközlés, 1995. november, pp. 31-37
- 24) *Vállalatvezetés 2000.* Magyar Távközlés, 1996. január, pp. 56-61
- 25) *Üzletági szervezetek.* Magyar Távközlés, 1996. április, pp. 54-60
- 26) *Értéktérítő és értékromboló vállalati központok.* A BKE Jubileumi Konferenciájának tanulmánykötete, 1996.
- 27) *Belső piac, belső átadási árak.* Magyar Távközlés, 1996. június, pp. 55-60
- 28) *Customer Orientation at MATAV Hungarian Telecom.* Central European Management Review, New Europe Consulting, Prága, 1996. nyár
- 29) *Szövetség és verseny.* Magyar Távközlés, 1996. 10. sz., pp. 7-12
- 30) *Outsourcing stratégiai alapon.* (Társszerző: Salamonné Huszty Anna) Magyar Távközlés, 1997. január, pp. 30-36
- 31) *Az információ évtizede.* Képé, 1997. május 14.
- 32) *Az igazi amerikai üzlet a tudásbiznisz.* Világgazdaság, Egyesült Államok melléklet, 1997. július
- 33) *Karcsú és hajlékony.* Cégvezetés, 1997. december, pp. 167-170
- 34) *Bitháború bírósági segédlettel.* Magyar Távközlés, 1998. 2. sz., pp. 32-36
- 35) *Információs technológia és vállalati szervezet.* Magyar Távközlés, 1998. szeptember, pp. 9-12
- 36) *Tudásmenedzsment.* Magyar Távközlés, 1999. október, pp. 3-8. Másodközlés: Puskás hírmondó weblap, www.puskas.matav.hu, 2000. január
- 37) *A verseny és az információs ipar.* Magyar Távközlés, 1999. november, pp. 19-24
- 38) *e-Mánia.* Magyar Távközlés, 2000. február, pp. 42-46
- 39) *e-Stratégia.* Magyar Távközlés, 2000. május, pp. 8-13
- 40) *Békák és hercegek.* CEO, 2000. december, pp. 12-14
- 41) *Markoló a business schoolban.* CEO, 2001. február, pp. 24-26
- 42) *Az elvesztett ártatlanság.* CEO, 2001. június, pp. 18-20
- 43) *Elektronikus kereskedelem.* (könyv és CD, társszerző) Krea Kft. 2001.
- 44) *CRM: ügyfélkapcsolatok menedzsmentje.* CEO, 2001. augusztus, pp. 30-32
- 45) *Buddha mosolyog. Az indiai szoftveripar sikereiről.* CEO, 2001. október, pp. 10-16
- 46) *Vége az ERP világnak?* (társszerző: Forgács András). Kontrolling – KJK, 2001. 3. sz., pp. 2-8
- 47) *Emberi erőforrások menedzsmentje holding szervezetben.* Személyügyi Hírlevél, 2002. 4. sz.
- 48) *Veled és nélküled: outsourcing az informatikában.* CEO, 2002. április és június
- 49) *Az elektronikus piac tér.* CEO, 2002. augusztus és december
- 50) *Informatikai beruházások üzleti értékelése.* CEO, 2003. június / melléklet, pp. 1-12
- 51) *Repülők, autók, katonák.* CEO, 2003. augusztus, pp. 7-10
- 52) *A titok a használatban rejlik.* Társszerző: Morvay Géza. CEO, 2003. december, 2004. február, április
- 53) *Lassan, de biztosan: Gondolatok a jövő vállalataról.* eVilág, 2004. április
- 54) *Sikeres bekapcsolódás az elektronikus üzletbe.* (Oktatási anyag hallgatói kézikönyvvel) Megjelent az EuropeAid/115602/D/SV/HU program keretében, az Európai Unió támogatásával. 2004. május
- 55) *Szakértői tudás: megosztani vagy megtartani?* Távközlés korlátok nélkül, PKI Tudományos Napok kiadványa, 2006. november 14-15.
- 56) *Szakértői tudás: megosztani vagy megtartani?* eVilág, 2006. december, pp. 19-24.

- 57) *India mint tipikus offshore modell.* Versenyképesség 2006. Szerkesztő: Takács Júlia. Business Class, 2006.
- 58) *Szolgáltatások a globális piacon.* Partnering, Humán Erőforrás Alapítvány, 2006. december
- 59) *Erősödő konkurencia.* IT-Business, 2007. március 6. (interjú)
- 60) *Tudásban az erő.* IT-Business, 2007. március 27. (interjú)
- 61) *Tudás és hálózat.* eVilág, 2007. június (interjú)
- 62) *Egyéni és kollektív bölcsesség.* CEO, 2008. 3. sz., pp. 21-25.
- 63) *Két átalakulás: Gondolatok a vállalati humánpolitikai munka jelenéről és jövőjéről.* Humánpolitikai Szemle, 2008. október, pp. 48-57
- 64) *Pénz és informatika.* CEO, 2009. 1. sz.
- 65) *A vállalati informatikai tevékenységek a vezetői számvitelben.* Vezetői számvitel - módszertani füzetek, Complex / Wolters Kluwer, 2009. bemutató szám, pp. 5-13.
- 66) *Utazás az ügyféllel.* CEO, 2009. 4. sz., pp. 17-22.
- 67) *Transzferárak elméleti és történeti nézőpontból.* Vezetői számvitel - módszertani füzetek, Complex / Wolters Kluwer, 2010. március, 2. szám, pp. 7-16.
- 68) *Vezetői szerepek és feladatok.* (Társszerző: Tomka János) CEO, 2010. 1. sz. pp. 16-26.
- 69) *Válság és változás.* (Társszerző: Tomka János) CEO, 2010. 2. sz. pp. 10-21.
- 70) *Tudás és tehetség.* (Társszerző: Tomka János) CEO, 2010. 3. sz. pp. 27-40
- 71) *Matrózok, hajók, kapitányok: Gondolatok a stratégiai tervezésről és vezetésről.* Vezetői számvitel - módszertani füzetek, Complex / Wolters Kluwer, 2010. szeptember, 5. szám, pp. 5-14.

Felsőoktatási jegyzetek

- 1) *Divizionális szervezetek.* BKE Vezetőképző Intézet, 1995.
- 2) *Vállalatvezetés felsőfokon.* (társszerző: Salamonné Huszty Anna). Első kiadás: BKE Vezetőképző Intézet, 1997. (jegyzet változat, később könyv alakban is megjelent)
- 3) *Szerzési és vezelési ismeretek.* (szerkesztő és társszerző). Gábor Dénes Főiskola, SZÁMALK Kiadó, 2001
- 4) *Elektronikus kereskedelem.* (könyv és CD, társszerző) Krea Kft. 2001.
- 5) *Informatikai beruházás - üzleti megtérülés.* Műszaki Könyvkiadó, 2004. (jaz azonos című könyv első, nyersebb jegyzet-változata)

Könyvismertetések

- 1) Henry Mintzberg: *The Structuring of Organizations.* Szervezés és Vezetés, 1982. 11. sz.
- 2) Thomas Naylor: *Optimization Models in Strategic Planning.* Elsevier Publishing, Amsterdam, 1984. Vezetés-Szervezés, 1985. 6. sz.
- 3) Szabó Katalin – Kocsis Éva: *Digitális paradicsom vagy falanszter.* Magyar Tudomány, 2003. 8. sz.
- 4) Magas István: *Globalizáció és nemzeti piacok.* Magyar Tudomány, 2008. 1. sz.
- 5) Laáb Ágnes: *Kompetencia ga(ráz)dálkodás.* Tipotex, 2010, Budapest. Vezetői számvitel, Módszertani füzetek. 2010. január, COMPLEX – Wolters Kluwer
- 6) Erik Brynjolfsson – Adam Saunders: *Wired for Innovation.* Közgazdasági Szemle, 2010. június, pp. 560-563

Idegen nyelvű könyvek magyarországi megjelenésében való közreműködés

- 1) Davenport, T. – Prusak, L.: *Tudásmenedzsment.* Kossuth Könyvkiadó, 2000. (Eredeti kiadás: Harvard Business School Press) A magyar kiadás lektora
- 2) Kotter, J.: *A változások irányítása.* Kossuth Könyvkiadó, 1999. (Eredeti kiadás: Harvard Business School Press) A magyar kiadás lektora
- 3) Anderson, C.: *A hosszú farok.* HVG Kiadó, 2007. (Eredeti kiadás: Random House Business Books). A magyar kiadás szakmai lektora
- 4) Tapscott, D. – Williams, A.: *Wikinómia.* HVG Kiadó. (Eredeti kiadás: Tantor Media). A magyar kiadás szakmai lektora
- 5) Christakis, N. – Fowler, J.: *Kapcsolatok hálójában.* Bögel György, Csermely Péter és Lovrics László kommentjeivel. Tyotex Kiadó, 2010

Magyar nyelvű könyvek megjelenésében való közreműködés

- 1) Szabó Katalin – Hámori Balázs: *Információgazdaság*. Akadémiai Kiadó, 2006. Lektor